

Beskrivelse

AdCat

Mestergruppen

Versjon 2.0

2024

Innhold

1.	INNLEDNING OG OVERORDNET BESKRIVELSE	2
1.1	Krav til nettleser	2
2.	FUNKSJONER FOR ANNONSØR/BRUKER	2
2.1	Pålogging til systemet	2
2.2	Dashbord (Hjem)	6
2.3	Opprett kampanje	6
2.4	Opprette kampanje fra «kampanjebibliotek»:	7
2.5	Kampanjeopprettelse med «tom mal»:	8
2.6	Kampanjer	19
2.7	Statistikk	24
3.	TEKNISKE KRAV	25
3.1	Krav til nettleser	25
4.	OFTE STILTE SPØRSMÅL	25
5.	BEGREP	26

) bennett

1. INNLEDNING OG OVERORDNET BESKRIVELSE

AdCat er et verktøy for å effektivisere oppsett og drift av digitale annonsekampanjer. Løsningen inneholder et brukervennlig administrasjonspanel med grensesnitt for oppretting og bestilling av annonsekampanjer mot ulike annonseplattformer. Dette gjøres ved bruk av API'er direkte inn i de ulike annonsekanalene.

Løsningen benytter automatisering i stor grad og forenkler publisering og rapportering av målrettet digital reklame som brukere på forskjellige nivå enkelt og raskt skal håndtere.

Systemet er bygget opp rundt kunder med avdelinger og profiler som skreddersyr kampanjer med tilhørende annonser og rapporterer ytelse.

Løsningen er webbasert og man må ha tilgang til internett for å kunne bruke løsningen.

For å benytte AdCat så anbefales det at løsningen benyttes på en desktop/bærbar PC/Mac med en skjermoppløsning som er min 1280x800 anbefalt opplæring er HD (1920x1080). Løsningen er responsiv og vil prøve å tilpasse seg den skjermstørrelsen brukeren benytter.

Løsningen vil også fungerer på nettbrett og mobil, men da med noen begrensninger i grensesnittet.

1.1 Krav til nettleser

Alle nyere og oppdaterte nettlesere støttes slik som Google Chrome, Firefox, Apple Safari og Microsoft Edge.

Eldre versjoner av Microsoft Explorer støttes ikke.

2. FUNKSJONER FOR ANNONSØR/BRUKER

Alle funksjoner beskrevet under dette punktet vil være helt like for alle brukere med tilgang til funksjonen.

2.1 Pålogging til systemet



Første gang en skal inn i systemet som forhandler/butikk har Bennett allerede opprettet kunde, avdeling, brukere til kunde og eventuelle merkevarer.

AdCat er tilgjengelig for pålogging på <u>https://www.adcat.no</u> Når du kommer inn på nettadressen vil du få dette bildet:

Velkommen til AdCat Logg inn for å administrere dine annonsekampanjer E-postadresse		
Logg inn for å administrere dine annonsekampanjer E-postadresse	AdCat	
E-postadresse	ministrere dine jer	
NESTE	NESTE	

Som førstegangspålogging må du skrive inn din registrerte e-postadresse, som vil fungere som ditt brukernavn. Du vil få en e-post av systemet ved opprettelse av din bruker:



E-posten inneholder informasjon om kunde, hvilken informasjon du er registrert med og lenke til systemet.

Ved førstegangs pålogging så må man autentifisere seg med det telefonnummeret som er registrert på bruker. Bruker legger inn den e-postadressen som er benyttet ved registreringen og denne verifiseres.

Velkommen til AdCat Logg inn for å administrere dine annonsekampanjer E-postadresse Jan.ntnu@bennett.no		
Logg inn for å administrere dine annonsekampanjer E-postadresse jan ntnu@bennett.no ✓ NESTE	Velkommen til AdCat	
E-postadresse jan.ntnu@bennett.no	Logg inn for å administrere dine annonsekampanjer	
jan.ntnu@bennett.no	E-postadresse	
NESTE	jan.ntnu@bennett.no	~
	NESTE	

Ved førstegangspålogging vil man automatisk få tilsendt en SMS kode, og bruker kan velge eget passord.

kreft din brukerkonto	
Smskode	
JAPXE7	✓
ag nytt passord	
•••••	0
vassordet må ha minst 8 tegn, antall og bokstaver er påkrev tor bokstav	rd (minst ett tall) og minimum en
Gjenta passord	
	BEKREFT Avbry

Husk å oppfylle kravene til passord.

SMS fra løsningen med kode som skal benyttes ved første pålogg, men også ved glemt passord.

15:41 🕫		.ıl 🍣 🗩
<	AdCat >	
	Tekstmelding I dag 15:38	
Kode for inr	logging: JAPXE7	
A)	Tekstmelding	
_		

2.2 Dashbord (Hjem)

Ved 1. gangs pålogging vil man få denne siden

Denne vil etter hvert man lager og kjører nye kampanjer – liste ut kampanjer med ulike statuser.

BCdki Fert Ancrea Erz Hjum all Statistikk	Butikk Test BT Arcu	Velkommen! He kan å nymeta känngår og se nenskt om alle påglende og falfreta kännjargir. Du ka også se he statistik eller gan juteringer i annvære undensk i kanpanjon. OPPRETT GAMDALLE
Rediger profil	Piglende kampanjer	
⊕ Kampanjebibliotek <	Ingen kampanjer er opprettet enda. Opprett en kampanje for å se den her!	
a Kampanjer		
Bysennil og var Ingrut Ingrut Ingrut Ingrut Ingrut Ingrut Ingrut		

Eksempler på liste med kampanjer med status utkast, igangsatt og fullførte kampanjer



2.3 Opprett kampanje



Når en skal opprette kampanje kan en enten benytte seg av *Opprett kampanje* knappen på dashboardet (Hjem) eller klikke på lik knapp inne i menypunktet *kampanje*.

Kampanje Innstillinger Hjem / Kampanjer / Kampanje Innstillinger Opprett fra FRA KAMPANJEBIBLIOTEK TOM MAL

Her vil man få mulighet til å velge å opprette kampanje fra kampanjebiblioteket eller opprette kampanje ved å benytte tom mal.

2.4 Opprette kampanje fra «kampanjebibliotek»:

Trykk opprett kampanje, enten fra hjem siden eller i «kampanjer» fra sidemenyen





Kampanjebibliotek				
Hjem / Kampanjebibliotek				
Navn	Kategorinavn	Kategorytype	Dato	
O Rabatt forhandler	Rabatt	Produkt	14.02.2024	Forhindvising 🦻
○ Rabatt forhandlerlogo	Rabatt	Produkt	14.02.2024	Forhindvising 🗩
○ Rabatt kjedelogo	Rabatt	Produkt	14.02.2024	Forhindvising 🦻
OPPRETT KOPI				
viser 3 av 3				

Velger man å opprette fra kampanjebibliotek vil man få opp en liste over alle kampanjer som er ferdig klargjort i biblioteket. For å se innholdet i kampanjen kan man trykke på «forhåndsvisning». Trykker man på «forhåndsvisning» vil det åpne seg en ny fane med alle formatene i den malen man har valgt. Forhåndsvisningen viser ferdig innhold med tekst og bilde. Forhåndsvisningen kan i seg selv ikke endres på.

Kampanjebibliotek				
Hjem / Kampanjebibliotek				
Navn	Kategorinavn	Kategorytype	Dato	x
Rabatt forhandler	Rebatt	Predukt	14.02.2024	Velg kampanjestørrelse:
O Rabatt forhandlerlogo	Rabatt	Produkt	14.02.2024	 Liten pakke Facebook +/- 7 dager +/- 5000 ,-
O Rabatt kjedelogo	Rabatt	Produkt	14.02.2024	O Medium pakke Facebook + Schibsted & Nettaviser +/- 7 dager +/- 10 000 ,-
				 Stor pakke Facebook + Schibsted & Nettaviser +/- 14 dager +/- 15 000 ,-
Velg avdeling				
likke valgt				VELG
OPPRETT KOPI				
viser 3 av 3				

Når man har valgt kampanje må man deretter velge hvilken kampanjestørrelse man ønsker å bruke. Kampanjestørrelsen bestemmer hvilken «pakke», som vil si hvilke kanaler, hvilket budsjett og hvilken varighet kampanjen skal ha. Budsjettet blir prosentvis fordelt mellom kanalene i de ulike pakkene. Den prosentvise fordelingen vil variere ut fra hvilke kanaler som ligger i kampanjestørrelsen.

Kampanjebibliotek Hjem / Kampanjebibliotak				
Nam	Kategorinern	Kategorytype	Dato	x
Rabatt forhandler Rabatt forhandlerlogo	Rabatt	Produkt	14.02.2024	Velg kampanjestørrelse:
O Rabatt kjedelogo	Rabatt	Produkt	14.02.2024	Leter passe =2=debase, = / = deger = - 5000 ; - Medium paske =2=debase + Schösted & Nettaviser = / - 7 deger = / - 10 000 ; - Stor aske =2=debase + Schösted & Nettaviser = / - 14 deger = / - 15 000
Velg avdeling				
like valgt				VELG
viner 3 av 3				

Huk av for den kampanjen man ønsker å bruke, og trykk «opprett kopi». Deretter gjør man eventuelle justeringer før man trykker «bestill og publiser».

2.5 Kampanjeopprettelse med «tom mal»:



Ny kampanje	
Hjern / Kampanjer / Nykampanje	
Hy kampanjo	
Navn	
Aveling	
like valgt	¢
Akhitet	
like valgt	\$
Kanpunjeral	
lika valgt	÷
Annonamal	
Hor wage	~
OPPRETT NY KAMPANJE	

Ved opprettelse av kampanje må bruker bestemme et navn til kampanjen (navnet på kampanjen bør inneholde butikk/forhandler og hvilken type kampanje, eks salgskampanje), velge aktivitet og kampanjemal – og annonsemal. Når en da klikker på *opprett kampanje*, vil kampanjen opprettes i løsningen og få tildelt en kampanje-ID.

Kampanjeinformasjon

Disse feltene benyttes for å fullføre oppsettet av kampanjen:

Kampanje
Hjem / Kampanjer / Rabatt forhandler
Rabatt forhandler opprettet onsdag 6. mars 2024 09.36 AdCat Trondheim
Kampanjenavn 🛈
Rabatt forhandler
Landingsside (url) 🛈
https://www.bennett.no/adcat
Referanse 🛈
Kampanjemal
Stor pakke Facebook + Schibsted & Nettaviser +/- 15 000,
Startdato
06.03.2024
Opptartsdato kan bii forninkat på grunn av godijenning i kanalene
de Dupiser

I den øverste boksen må en fylle ut info:

- Kampanjenavn (kan endres frem til kampanjen bestilles)

- Landingsside: Den spesifikke siden man kommer inn til når man trykker på annonsen (må fylles ut).

- Referanse (dette er et valgfritt felt, hvor en eksempelvis kan legge inn en intern prosjektkode eller navnet til ansatt som bestiller kampanjen)

- Kampanjemal - her kan man bytte mellom ulike kampanjemaler ut fra hvilken kanalmix man ønsker, og antall dager kampanjen skal kjøres.

- Startdato (automatisk satt til neste dag, men kan selvsagt justeres til senere oppstart)

- Dupliser - denne knappen lager en kopi av kampanjen, slik at man lettere kan sette opp en tilsvarende kampanje. Du kan redigere på kopien før du setter den til bestilling.

Utforming av en kampanje

Lengre ned på siden ligger det faner for å lage/redigere annonsemateriell for de ulike kanalene og formatene:



Denne delen av siden har flere faner – 1 fane per kanal og en avansertfane.

Opprett kampanje grensesnittet har alltid følgende knapper, med følgende funksjoner i nederste høyre hjørne:

- Lagre endringer (lagrer progresjonen, men kampanjen bestilles ikke)
- Bestill og publiser (bestiller kampanjen hos annonsenettverkene)
- Slett kampanjen (sletter hele utkastet)

- Send korrektur (Gir bruker mulighet til å se/sende korrekturlenke på e-post, klikk på «Åpne korrektursiden (nytt vindu) dersom man vil se lenken. Lenken kan sendes videre)

Send korrigeringslenke til følgende e-post adresser:	Lo
kundead@bennett.no	Bil
(bruk komma om de gener ä legge til flere e-post mottakere) Åpne korrektursiden (nytt vindu)	
SEND E-POST Avbryt	
	N

Ved bruk av Facebook postannonse og Instagram postannonse må en fylle ut noen tekstfelter:

- Facebook tekst: Anbefalt antall tegn 125
- Facebook overskrift: Anbefalt antall tegn 27
- Facebook beskrivelse: Anbefalt antall tegn 27
- Instagram tekst: Anbefalt antall tegn 125

I tillegg har en mulighet til å bestemme egen landingsside for Facebook og Instagram post som overstyrer den landingssiden en setter for hele kampanjen i toppen. Dette er i utgangspunktet tiltenkt Facebook karuseller, for å gi mulighet til ulik landingsside per kort i karusellen.

Felter i de ulike annonseformatene til hver kanal:

Avhengig av hvordan annonsemalen er satt opp så har du tilgang til en eller flere felter i en «feltmeny» til høyre:



Innholdet i disse kan endres mellom hvert format og man har også mulighet å kopiere over til andre eller alle formater. Dette gjøres ved å klikke på «kopier banner». Deretter velger man hvilke formater man skal kopiere til.

Når man oppretter kampanje med «tom mal» vil man få opp annonsemalen som standard (denne ligger ferdiglaget i systemet). Her bytter man ut tittel, undertittel, bilde og eventuelle andre tekstfelter malen måtte ha. Endrer man på ett format kan man kopiere dette over til andre formater eller alle formater. Sjekk alltid forhåndsvisning før man publiserer kampanjen for å se over alle formater og kanaler.

Kampanje uten annonsemal:

Dersom man ikke ønsker å benytte seg av annonsemal kan man laste opp ferdig bannermateriell under «Last opp ferdig banner» Her kan alle formater lastes opp i ett eller lastet opp ett og ett format.



Faction Corps Programmetic Confilinger Budgent/Verfut	- Constant constant reger constant constant - Constant constant - Constant constant -
Les up fordy home	
300x250 300x600 336x280 468x60 580x400 970x250	
	Kopier banner
Herkan du ÷250%	Tittel
	Her kan du skrive overskrift .
	Telet 1
	Tekat 2
Tadoon	СТА
	Logo

Dra og slipp bildet inn i boksen. Filformat som benyttes når man skal laste opp ferdig bannermateriell er jpg og png, filstørrelse kan ikke være større enn 150kb på ferdig bannermateriell

Facebook	Google	Programmatisk	Avansert	
Last opp ferdig	gbanner			
300x250	300x600	336x280 4	168x60 580x400 970x250	
			Yelg bilde	×
			Dra og slipp filer eller klikk her for å laste opp	
			Kun bilder av typen jøg og png	

Bruke bilde

Når man laster opp et bilde i Facebook formatet – så vil dette automatisk legges inn for alle andre formater.

Bilde			
last opp bilde			
+ - 间 Nåværende zoom: 100	%		

Klikk på last opp bilde for å hente inn et bilde fra din lokale datamaskin.



Velg bilde	×
Dra og slipp filer eller klikk her for å laste opp	
Kun bilder av typen j pg, png og svg med maks størrelse 5mb kan lastes opp	

Vi anbefaler at bilde som skal lastes opp har en max bredde på mellom 1024 og 1800 pixler og maks 5 MB. Kun bilder av typen jpg og png kan lastes opp.

Bilder må være minimum 1080 x 1080 piksler til Facebook og Instagram poster/ bilder. 1080 x 1920 til Instagram stories.

Når bildet er lagt inn kan man velge beskjæring ved å flytte på bildet i annonseformatet eller å zoom ut og inn. Bannere kan bruke forskjellige bilder på hvert enkelt annonseformat



Avansert fanen:

Antall dagar					
a ()					
Kampanjen varer t.o.m torsdag (s. juli				
Kampaniebuduiett	-				
9900					
3 000 kr					40.05
Alle leveranderer					
 Bruke geografisk mål på i 	alle leverandører				
Facebook					
Facebook alder 0					
Geogle Alder					
🗹 18 til 24					
 Z5 til 34 ✓ 35 til 44 					
✓ 45 61 54					
 ≤ 55 til 64 ✓ 65 og oppover 					
Ubesternt					
Logg til amråde(r) 🛈					
Søk etter sted.					
Alexand Municipality, More	og Romsdal,Norway Inkluder	~			ж
Giske Municipality,More og	Romadal,Norway Inkluder	~			ж
Stranda Municipality, More	og Romedal, Norwey Inkluder	~			ж
Stranda Municipality, More	og Romsdal,Norway Inkluder	~			х
Stranda Municipality,More	og Romsdal,Norway Inkluder	✓✓			×
Stranda Municipality,More Sula Municipality,More og I Syldeylven Municipality,Mor	ag Romedel, Norway Inkluder Iorradal, Norway Inkluder 19 og Rorradal, Norway Inklud	▼ ▼ **			× ×
Stranda Municipality, More og f Sula Municipality, More og f Syldeyhen Municipality, Mor Belta Bruk geo	ag Romalal,Norway Inkluder Romalal,Norway Inkluder ra og Romadal,Norway Inklud	v v <i>w</i> v	21	Marsan	×××
Stranda Municipality, More og I Sula Municipality, More og I Syldeylven Municipality, Mor Bleta Bruk geo Bruk geo Sulo profeser Sulo profeser	ag Romedal,Norway Inkluder Romedal,Norway Inkluder es og Romedal,Norway Inklud sog Romedal,Norway Inklud			Marrier	×××
Stranda Municipality, More og 1 Sula Municipality, More og 1 Sykkylven Municipality, More Bruk geo Bruk geo	ag Romadal,Norway Inkluder Iorradul,Norway Inkluder w og Romadal,Norway Inklud	v v v v v v v v v v v v v v v v v v v			×××
Stranda Municipality, More og 1 Sula Municipality, More og 1 Syldsylven Municipality, More Bruk ges Bruk ges	ag Romedal,Norway Inkluder Iorradul,Norway Inkluder so og Romedal,Norway Inklud so og Romedal,Norway Inklud som Samedal Sinnels (restand) Underst. Sayn 10 Copetry F	V V V V V V V V V V V V V V	61 Birdi	Marana V Bitagana	x x x
Stranda Municipality, More og 1 Sula Municipality, More og 1 Syldsylven Municipality, More Bruk ges Sulger Sulger	ag Romadal,Norvey Inkluder Iorradul,Norvey Inkluder e og Romadal,Norvey Inklud e og Romadal,Norvey Inklud sog Romadal,Norvey Inkluder	Correct Cor	Direit	Naroom V Sunger Bultegerd Bultegerd	x x Rei
Stranda Municipality, More og ti Sula Municipality, More og ti Syldsylven Municipality, More Bruk geo Bruk geo Syldsylven Municipality, More Syldsylven Syldsylven Municipality, More Syldsylven Syldsylven Syldsylven Syldsylven Syldsylven Syldsylven Syldsyl	ag Romada (Norway Inkluder Iorrada (Norway Inkluder e og Romada (Norway Inklud e og Romada (Norway Inklud e og Romada (Norway Inklud Inkluder i og Romada (Norway Inklud Inkluder i og Romada (Norway Inklud Inkluder I og Romada (Norway Inkluder I og Romada (Norway Inkluder) I og Romada (Norway Inkluder)	v v v v v v v v v v v v v v v v v v v	Droll	Narsen bilingen Bilingen Bilingendi	X X X
Stranda Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Syldy, hen Municipality, More Bruk geo Bruk geo Sula Sula Sula Sula Sula Sula Sula Sula	ag Romada (Norway Inkluder Romada (Norway Inkluder e og Romada (Norway Inklud e og Romada (Norway Inklud som Sanet Som Sanet S	v v v v v v v v v v v v v v v v v v v		Marson V Bitingen Bitingend 2 Seponte en lei re	X X Roll
Stranda Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Syldy, New Municipality, More Bruk geo Bruk geo Sula Sula Sula Sula Sula Sula Sula Sula	ag Romada (Norvey) Inkluder Romada (Norvey) Inkluder e og Romada (Norvey) Inklud e og Romada (Norvey) Inklud som og Roma	V v v v v v v v v v v v v v	Dirol I	Narsen V Bitrgen Bitrgen	X X X X X X X X X X X X X X X X X X X
Stranda Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More Bruk geo Bruk geo Sula Sula Sula Sula Sula Sula Sula Sula	ag Romada (Norway Inkluder Tormada (Norway Inkluder to og Romada (Norway Inklud to og Romada (Norway			Narsen V Bitrper Bitrper	X X X X
Stranda Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Bruk geo Bruk geo Sula Bruk geo Sula Bruk geo Congle Co	ag Romatal,Narway Inkluder larmadu,Narway Inkluder e og Romatal,Narway Inklud e og Romatal,Narway Inklud som de Romatal,Na		Droll	Marsen V Bitapen Bitapent	x x x x x x x x x x x x x x x x x x x
Stranda Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Bruk geo Bruk geo Sula Bruk geo Sula Bruk geo Congression (Sula Sula Sula Sula Sula Sula Sula Sula	ag Romadal,Narway Inkluder larmadal,Narway Inkluder e og Romadal,Narway Inklud e og Romadal,Narway Inklud som de Romadal,N		Droll	Marsen V Bitnyn Bridapred S Report en Hel re	X X X X X X X X X X X X X X X X X X X
Stranda Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Bruk geo Bruk geo Sula Bruk geo Congle Co	ag Romadal,Narway Inkluder larmadal,Narway Inkluder e og Romadal,Narway Inklud e og Romadal,Narway Inklud som de som de Som de som		Brodie age Bacenter 2	Maraven V Bitingen Bitingen Bitingen Bitingen Bitingen Bitingen	X X X X X X X X X X X X X X X X X X X
Stranda Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Bruk geo Bruk geo Sula Bruk geo Sula Bruk geo Congle Co	ag Romatal,Narway Inkluder larmadal,Narway Inkluder e og Romatal,Narway Inklud sog Romatal,Narway I		Droft	Maraven V Bitingen Bielageneti 4 Bagsonti en Hel re	X X X X X X X X X X X X X X X X X X X
Stranda Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Bruk geo Bruk geo Sula Bruk	ag Romatal,Narway Inkluder larmadal,Narway Inkluder a og Romatal,Narway Inkluder a og Romatal,Narway Inkluder a og Romatal,Narway Inkluder a og Romatal,Narway Inkluder Signaling Si	Cerritor Ce	Drodie agie Descentaria agie	Maraven Dilagendi 4. Bigachi ei Marav	X X X X X X X X X X X X X X X X X X X
Stranda Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Sula Municipality, More of Bruk geo Bruk geo Sula Bruk	ag Romatal,Narway Inkluder larmadal,Narway Inkluder a og Romatal,Narway Inkluder a og Romatal,Narway Inkluder a og Romatal,Narway Inkluder sjond Sjond		Drod I	Narreen V Bitingen Bidagendi 4 Sepontien Heire	X X

Avansert fanen inneholder segmentering, budsjett- og datostyring for kampanjen. Dersom det i oppsettet i kampanjemal ikke har gitt slingringsmonn på disse punktene, vil man heller ikke ha mulighet til å redigere. I eksemplet over kan en se at kampanjemalen gir mulighet til å velge varighet mellom 3-30 dager på kampanjen, og budsjettet er mellom til 3.000 til 40.000,- Man har også mulighet til å justere alder og geografisk nedslagsfelt på kanalene i kampanjen. Det er ikke nødvendig å justere geografisk nedslagsfelt på kampanjene når geo er satt på avdelingsnivå. Da vil rett geografisk nedslagsfelt følge riktig avdeling når man oppretter og bestiller kampanjen.

Når en er fornøyd med kampanjen må den lagres før den sendes til korrektur eller bestilles hos forhandler/annonsenettverkene. Klikk på *Send korrektur* og velg deretter om du ønsker å åpne lenken i et nytt vindu, eller om du vil sende den på epost:

Send e-post til gitt e-post med korrig	geringslenken
jan@bennett.no Åpne korrektursiden (nytt vindu)	
	SEND E-POST Avbryt

Dersom du velger å sende den direkte fra løsningen, vil det sendes en auto-generert e-post.

Korrekturlenken er en åpen URL som ikke krever bruker eller pålogging til løsningen for å se innholdet. Det er en enkel utlisting av alle formater i kampanjen og du har mulighet til å laste ned bildene:



Når du lagrer en kampanje vil den legge seg i kampanjelisten, slik at du enkelt kan finne den igjen senere for å gjøre endringer før bestilling eller bestille direkte. I det kampanjen er bestilt vil den legge seg i bestillingslisten.

Når du klikker *bestill og publiser* vil du få denne varslingen på skjermen: (du har også mulighet til å sende forenklet statistikk på e-post til flere mottakere)

Bekreft bestilling av kampanje × Ved bekreftelse av denne bestillingen settes kampanjen i produksjon, og det er da ikke lenger mulig å redigere på kampanjen. Ta derfor gjerne en ekstra sjekk på forhåndsvisningen, og se til at landingsside fungerer. Kampanjebudsjett: kr 15 000, Send forenklet statistikk til følgende mottakere: (bruk komma om du ønsker å legge til flere e-post mottakere)

2.6 Kampanjer

Under menypunktet *kampanje* finner man en liste over alle opprettede kampanjer for det nivået en tilhører. Lista viser kampanje-id, kampanjenavn, valgt aktivitet og kampanjemal, bestillings-, start- og sluttdato, samt status på kampanjen. Man har også mulighet til å avbestille kampanjer som ikke er satt i gang enda, fra lista.

Det ligger en søkefunksjon til lista, hvor en kan søke på kampanjenavn eller kampanjelD.

Kampanjer Hjem / Kampanjer													
Vier en owenkt owr alle oppertede kampenjer, med filtwringenulghet på kunte og overskt på statsa													
OPPRETT NY P	CAMPANJE												
Sek etter kampen	je		Alle avdelinger	۰									
Grid Liste													
Thumbnail	Kampanje id	Kampanjenavn Kampanjemal og aktivitet				Avdeling	Bestiltdato	Startdato	Sluttdato	Status			
	138756	Rabatt forhandler , AdCat, Stor pakke Facebook	+ Schibsted & Nettaviser +/- 14 dager +/- 15 000 ,-			AdCat Trondheim	06.03.2024 09.36	14.02.2024	27.02.2024		🖉 🧭 Informasjon		
	138658	Rabatt 30 % , AdCat, Stor pakke Facebook + Scl	hibsted & Nettaviser +/- 14 dager +/- 15 000 ,-			AdCat Trendheim	15.02.2024 09.21	16.02.2024	22.02.2024		🖉 🧭 Informasjon		
Par I	138657	Rabatt forhandler , AdCat, Stor pakke Focebook	* Schibsted & Nettaviser +/- 14 dager +/- 15 000 ,-			AdCat Trendheim	15.02.2024 09.04	15.02.2024	03.03.2024		🖉 🕼 Informasjon		
	138656	Rabatt forhandler , AdCat, Stor pakke Facebook	: * Schibsted & Nettaviser */- 14 dager */- 15 000 ,-			AdCat Trondheim	15.02.2024 08.59	14.02.2024	27.02.2024		🖉 🖉 Informasjon		
	138655	Rabatt forhandler , AdCat, Stor pakke Facebook	+ Schibsted & Nettaviser +/- 14 dager +/- 15 000 ,-			AdCat Trondheim	15.02.2024 08.48	15.02.2024	28.02.2024		🖉 🖉 laformasjon		
	138654	Rabatt forhandler , AdCat, Stor pakks Facebook	+ Schibsted & Nettaviser +/- 14 dager +/- 15 000 ,-			AdCat Trondheim	15.02.2024 08.30	15.02.2024	28.02.2024		🖉 🖉 Informasjon		
	138653	Rabatt forhandler , AdCat, Stor pakke Facebook	+ Schibsted & Nettaviser +/- 14 dager +/- 15 000 ,-			AdCat Trondheim	15.02.2024 08.27	14.02.2024	27.02.2024		🖉 🖉 Informasjon		
	138652	Rabatt forhandler , AdCat, Stor pakke Facebook	+ Schibsted & Nettaviser +/- 14 dager +/- 15 000 ,-			AdCat Trendheim	15.02.2024 08.25	14.02.2024	27.02.2024		🖉 🖉 Informasjon		

Dersom en klikker på *navnet* eller på *Informasjonsknappen* til bestillingen kommer man hit:



Kampanje Hjem / Kampanjer / M1054-19518: XL-Bygg Lade JKE Beligmessa



Her får man en oversikt over bestillingsinfo, samt forhåndsvisning av alt materiell i kampanjen.

Her står info om kampanjen, knapp til statistikk og forenklet statistikkrapport. Dersom kampanjen går live når en klikker seg inn hit, har man også en knapp for å stoppe kampanjen. Forenklet statistikk kan også sendes videre som link til andre uten at det kreves innlogging for å følge med på kampanjetrafikken direkte.

Dersom man ønsker å få opp forenklet statistikk vil siden se slik ut:



#1054-19518: Bennett AdCat

Facebook Visninger: 46688 Klikk: 224 CPC (Kostnad per klikk): kr 13,83

Instagram Visninger: 17334 Klikk: 96 CPC (Kostnad per klikk): kr 22,08

Programmatisk Visninger: 33138 Klikk: 95 CPC (Kostnad per klikk): kr 24,51

<u>Totalt</u> Visninger: 97160 Klikk: 415 Budsjett: kr 10000



Lenken gir live-statistikk og kan sendes videre til andre som ikke har innlogging til AdCat. Lenken oppdateres når kampanjen er igangsatt og man vil kunne følge med på visninger, klikk og kostnad per klikk.

Ønsker man en litt mer detaljert oversikt over statistikken kan man trykke på «Statistikk» knappen:







Her vil man kunne se visninger per dag, en god oversikt over klikk i de ulike kanalene. CPC (kostand per klikk), CTR (klikkfrekvens) og CPM (kostand per 1000 visning) Denne statistikk siden trengs det innlogging i AdCat for å kunne se.

Vi henter tall fra alle kanalene vi tilbyr i løsningen:

Facebook:

- Visninger
- Klikk
- CPC
- CTR
- Frekvens
- Rekkevidde
- Alle reaksjoner
- Kommentarer
- Delinger



Instagram:

- Visninger
- Klikk
- CPC
- CTR
- Frekvens
- Rekkevidde
- Likes
- Kommentarer
- Delinger

Google:

- Visninger
- Klikk
- CPC
- CTR
- CPM

Programmatiske banner:

- Visninger
- Klikk
- CPC
- CTR
- CPM

Den grafiske fremstillingen vil være lik uavhengig av hvor mange kanaler som er benyttet. Eneste forskjell er at diagrammene inneholder flere deler.

2.7 Statistikk

Statistikk Hjem / Statistik	dk																											
Statistick																												
Jucuta																												
01.06.2023	3		31.12.2023			🗎 Ve	lg merkevarer				÷,	Alle avde	lingsgrup	per				÷	Velg :	itatus		÷	HENT	GRUNNLAG				
Kundeoversikt Fra 01.06.202	: 3 og med 31.12.2023																											
Eksporte	r til Excel																											
								Samlet			Facebook					Instagram					Google GI	DN				Programm	atisk	
KampanjelD	Kampanje	Avdeling	Kampanjetype	Aktivitet	Avdelingsgruppe	Kundegruppe	Kampanjebudsjett eks mva	Visninger	Klikk	CPC	Visninger	Klikk	CPC	СРМ	CTR	Visninger	Klikk	CPC	СРМ	CTR	Visninger	Klikk	CPC	СРМ	CTR	Visninger	Klikk	CPC
137567	Profil Sverige Halden, juni-august	XL-BYGG Halden	XL-BYGG Profilerende - Et bilde	XL-Bygg Profilerende		Byggevare	10000	545757	290	30,65	302681	179	23,68	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	243076	111	37,61
137568	Profil Norge Halden juni-august	XL-BYGG Halden	XL-BYGG Profilerende - Et bilde	XL-Bygg Profilerende		Byggevare	10000	359650	264	32,75	301052	161	24,94	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58598	103	40,57
137374	Eksteriørmaling sesong Ski	XL-BYGG Ski	XL-BYGG Profilerende - Et bilde	XL-Bygg Profilerende		Byggevare	20000	332150	987	25,74	145967	522	10,58	0	0	0	0	0	0	0	115323	383	5,02	18,503152319999998	0,00391572	70860	82	61,61
137626	XL5-23 Kampanje Ski	XL-BYGG Ski	XL-BYGG Salgskampanje pris fire siffer	XL-BYGG salgskampanje		Byggevare	15000	205558	1564	19,46	112393	1314	6,25	0	0	0	0	0	0	0	50065	180	7,42	30,153077153846155	0,004308230769230769	43100	70	44,7
137901	XL-6 KAMPANJE SKI	XL-BYGG Ski	XL-BYGG Profilerende	XL-Bygg Profilerende		Byggevare	10000	112833	959	8,6	112833	959	8,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
137985	XL-7 KAMPANJE SKI	XL-BYGG Ski	XL-BYGG Profilerende	XL-Bygg Profilerende		Byggevare	10000	87365	1145	7,63	87365	1145	7,63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
138282	#1054-19518: XL-Bygg Lade JKE Boligmessa	XL-BYGG Lade		XL-Bygg Lade		Byggevare	10000	97160	415	19,87	46688	224	13,45	0	0	17334	96	21,66	0	0	0	0	0	0	0	33138	95	24,51
138305	XL-8 Kampanje Ski	XL-BYGG Ski	XL-BYGG Profilerende	XL-Bygg Profilerende		Byggevare	10000	127161	2269	3,87	127161	2269	3,87	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
138470	#1054-20784: XL- BYGG Kongsvinger (18.12-23.12)	XL-BYGG Kongsvinger		XL-Bygg Profilerende		Byggevare	5000	25027	153	17,04	21943	138	12,34	0	0	3084	15	21,73	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Under dette menypunktet vil en først komme til en overordnet oversikt over alle kampanjene (eller et av de underliggende nivåene, avhengig av brukerens hierarkiske tilhørighet. Dersom brukeren er annonsør, vil en kun ha tilgang på liste over egne kampanjer her)

Her får en mulighet til å filtrere oversikten på dato, hierarkisk nivå og status. Når en filtrering er valgt, må en klikke «hent grunnlag» for å få oppdatert statistikktall i lista.

Det er også mulig å eksportere listen til Excel ved å klikke på «Eksporter til Excel» til venstre.

Oversikten lister ut hver kampanje med følgende info:

- Kampanje ID
- Kampanjenavn
- Avdeling
- Kampanjetype (kun ved integrasjon og flere kampanjer i en bestilling*)
- Aktivitet
- Kampanjebudsjett
- Tallutvalg per kanal:
 - o Visninger
 - o Klikk
 - o CPC



CPMCTR

3. TEKNISKE KRAV

Løsningen er webbasert og man må ha tilgang til internett for å kunne bruke løsningen.

For å benytte AdCat så anbefales det at løsningen benyttes på en desktop/bærbar PC/Mac med en skjermoppløsning som er min 1280x800 anbefalt opplæring er HD (1920x1080). Løsningen er responsiv og vil prøve å tilpasse seg den skjermstørrelsen brukeren benytter.

Løsningen vil også fungerer på nettbrett og mobil, men da med noen begrensninger i grensesnittet.

3.1 Krav til nettleser

Alle nyere og oppdaterte nettlesere støttes slik som Google Chrome, Firefox, Apple Safari og Microsoft Edge.

Eldre versjoner av Microsoft Explorer støttes ikke.

4. OFTE STILTE SPØRSMÅL

Hvorfor er annonsene våre synlig i nettaviser som har tilhørighet i et annet geografisk nedslagsfelt?

AdCat benytter ulike avtaler i annonsenettverkene som kjører annonsering i alle norske nettaviser i geografisk nedslagsfelt til den gitte butikken. Det vil si at uavhengig hvilken nettavis den besøkende befinner seg på så kan man være trygg på at de befinner seg innenfor annonsens geografiske nedslagsfelt. *Eks: Dette vil si at en forhandler i Oslo vil kunne vise sine annonser i trønderske*

lokalaviser, men bare for personer som befinner seg fysisk i Oslo og leser de trønderske lokalavisene.

Er budsjettet vi bruker per kampanje i AdCat kun mediekjøp i kanalene?



Kampanjebudsjettet inkluderer også kostnader til kampanjedrift og dekker kostandene for bruk av AdCat. Du kan alltid være trygg på at en kampanje koster det den koster ved bestilling, så det vil ikke komme noen ubehagelige, uforutsette kostnader. Dersom Bennett må bistå med kampanjerigging vil det påløpe en kostnad i henhold til forbrukt tid.

Hvordan får vi godkjent Facebook tilgang?

Sideeier (personen som opprettet Facebook-siden) av Facebook siden får tilgangsforespørsel på e-post (denne kan fort havne i søppelpost eller spam). Sideeier kan også logge inn i Facebook for å godkjenne forespørselen. Det finnes egne dokumenter med fremgangsmåter for å gi tilgang til Facebookside.

Kan bilde i annonsen endres?

Ja, det kan lastes opp nytt bilde om ønskelig før kampanjen publiseres. Etter kampanjen er publisert kan man ikke endre bilde.

Kan teksten i annonsen endres?

Ja, teksten kan endres før kampanjen publiseres. Etter kampanjen er publisert kan man ikke endre tekst.

Blir det kryssannonsering for butikker i samme område?

Alle forhandlere/butikker vil kun annonsere innenfor sitt egne geografiske nedslagsfelt og det er derfor ingen fare for kryssannonsering.

Hvilke søkeord blir benyttet i annonseringen?

AdCat er ikke søkeordsannonsering. Google-annonsene er Google display annonser, altså bannerannonser/bildeannonser som vises på ulike nettsider/youtube/gmail etc.

Kampanjen har startet – hvorfor har jeg ikke sett noen av annonsene?

Budsjettet gir begrensninger i hvor mange personer som får se annonsene. Forenklet statistikk vil gi deg fortløpende informasjon om antall visninger og klikk for kampanjen, også per kanal.

5. BEGREP

Hva er CPC?

Kostnad per klikk. Dette er reelle kostnaden man betaler per klikk på annonsene. Hva som er en «bra» CPC varierer fra bransje til bransje. CPC er typisk høyere for Google/Nettaviser enn i sosiale kanaler.



CPC= Totalt mediekjøp / totalt antall klikk

Hva er CPM?

Kostnad per tusen annonsevisninger. Hva som er en «bra» CPM varierer fra bransje til bransje. CPM er typisk høyere for Google/Nettaviser enn i sosiale kanaler. CPM= (Kostnad x 1000) / antall visninger

Hva er CTR?

Klikkfrekvensen på en kampanje. Hvor ofte folk som ser annonsen din trykker på den. CTR er typisk høyere for Google/Nettaviser enn i sosiale kanaler. CTR= (Klikk / visninger) x 100

Hva er frekvens?

Gjennomsnittlig antall ganger en person har blitt eksponert for annonsene dine.

Hva er gode tall?

Dette vil variere stort ut ifra budskapet/tilbudet som benyttes i kampanjen og hva man ønsker at kundene skal gjøre.